



ŽENAMA JE MJESTO U NOGOMETU

VJERUJTE U SEBE. A NE U ONO ŠTO GOVORE.

STRATEGIJA RAZVOJA
ŽENSKOG NOGOMETA

2026. - 2030.





HRVATSKI
NOGOMETNI
SAVEZ
CROATIAN FOOTBALL FEDERATION



OBITELJ
FAMILY

hns.family
twitter.com/hns_cff
facebook.com/cff.hns
instagram.com/hns_cff
youtube.com/@hns.family

✉ Ulica grada Vukovara 269 A, 10 000 Zagreb, Croatia

☎ +385 1 2361 555

@ info@hns.family

ŽENAMA ~~N~~JE MJESTO U NOGOMETU

VJERUJTE U SEBE. A NE U ONO ŠTO GOVORE.





SADRŽAJ

PORUKA PREDSEDNIKA	01
PORUKA GLAVNOG INSTRUKTORA	03
ZAŠTO JE 2026. PRAVI TRENUTAK?	05
REALNO STANJE ŽENSKOG NOGOMETA U HRVATSKOJ	07
ZAKLJUČAK ANALIZE 2026. I VIZIJA 2030.	10
CILJEVI DO 2030.	11
STRATEŠKI STUPOVI	12
STRATEGIJA RAZVOJA ŽENSKOG NOGOMETA 2026. – 2030	25
ROADMAP 2026. – 2030.	26
ZAVRŠNA PORUKA	27

HRVATSKI NOGOMETNI SAVEZ

CROATIAN FOOTBALL FEDERATION



Razvoj ženskog nogometa jedan je od strateških prioriteta Hrvatskog nogometnog saveza u razdoblju koje je pred nama.

Nogomet je najpopularniji sport u Hrvatskoj i njegova snaga ne ogleda se samo u rezultatima, već i u njegovoj dostupnosti, ravnopravnosti i društvenom utjecaju. Ovom Strategijom jasno potvrđujemo da ženski nogomet nije dodatak sustavu, već njegov ravnopravan i sastavni dio.

Strategija razvoja ženskog nogometa 2026. – 2030. predstavlja sustavan, dugoročan i odgovoran pristup razvoju svih segmenata – od baze i infrastrukture, preko natjecateljskog i selektivnog sustava, do upravljanja, edukacije i medijske vidljivosti. Posebno sam ponosan što Strategija nosi naziv „Ženama (ni)JE mjesto u nogometu“. Hrvatski nogomet mora biti prostor u kojem svaka djevojčica ima priliku sanjati, trenirati, napredovati i ostvariti svoj puni potencijal.

Ova Strategija nije samo plan razvoja sporta. Ona je ulaganje u budućnost, u jednakost prilika i u društvo koje prepoznaje vrijednost rada, znanja i predanosti bez obzira na spol.

Hrvatski nogometni savez nastavit će ulagati u infrastrukturu, edukaciju stručnog kadra, profesionalizaciju sustava i međunarodnu suradnju kroz programe UEFA-e i FIFA-e, s jasnim ciljem – stvaranja stabilnog, konkurentnog i održivog sustava ženskog nogometa.

Vjerujem da ćemo zajedničkim radom klubova, saveza, trenera, igračica i svih dionika ostvariti ciljeve koje smo ovom Strategijom postavili.

Ženski nogomet ima svoje mjesto u hrvatskom sportu – i ono je trajno.



Marijan Kustić
Predsjednik Hrvatskog nogometnog saveza



Napredak ženskog nogometa u Hrvatskoj u proteklim godinama jasno pokazuje koliko se može postići kada postoji vizija, kontinuitet i konkretna podrška sustava.

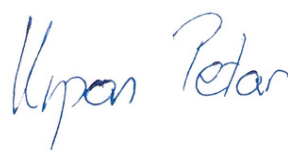
Na čelu s predsjednikom Marijanom Kustićem, Hrvatski nogometni savez pružio je snažnu i jasnu potporu razvoju ženskog nogometa, što je rezultiralo vidljivim iskoracima u svim ključnim segmentima – od organizacije i stručnog rada, preko unaprjeđenja natjecateljskog sustava, pa sve do veće vidljivosti i prepoznatljivosti ženskog nogometa u hrvatskom sportu.

Posebno veseli kontinuirani napredak mladih dobnih kategorija, koje su svojim rezultatima, nastupima i razvojnim iskoracima potvrdile da hrvatski ženski nogomet ima kvalitetu, potencijal i budućnost na međunarodnoj razini.

Važan doprinos tom razvoju dali su instruktori Središta, izbornici svih uzrasnih kategorija, kao i kvalitetna suradnja i svakodnevna komunikacija s klubovima, bez čijeg zajedničkog angažmana ovakav napredak ne bi bio moguć.

Ova Strategija predstavlja nastavak takvog promišljenog, odgovornog i sustavnog pristupa te vjerujem da će dodatno unaprijediti postojeće standarde i otvoriti prostor za još snažniji razvoj ženskog nogometa u razdoblju koje je pred nama.

Pred nama je važan zadatak da zajedno nastavimo graditi sustav koji će djevojčicama i djevojkama u Hrvatskoj omogućiti još bolje uvjete za trening, natjecanje i osobni razvoj, a hrvatskom ženskom nogometu donijeti novu kvalitetu, stabilnost i dugoročnu perspektivu.



Petar Krpan

Glavni instruktor Hrvatskog nogometnog saveza



ZAŠTO JE 2026. PRAVI TRENUTAK?

Ženski nogomet u Europi i svijetu nalazi se u razdoblju snažnog rasta. UEFA-ina Strategija razvoja ženskog nogometa 2024. – 2030. postavlja jasne ciljeve povećanja baze igračica, profesionalizacije liga i jačanja međunarodne konkurentnosti.

*Nacionalni savezi koji sustavno pristupe razvoju ženskog nogometa danas stvaraju **prednost** koja će se osjećati desetljećima.*

Hrvatska se nalazi u trenutku u kojem:

- broj djevojčica uključenih u sport kontinuirano raste
- interes javnosti i medija za ženski sport postaje sve izraženiji
- društvo sve snažnije prepoznaje važnost ravnopravnosti i jednakih prilika
- demografski izazovi zahtijevaju aktivno uključivanje šire baze djece u sport

Ženski nogomet više nije marginalna sportska aktivnost. On postaje razvojni potencijal. Istovremeno, hrvatski sustav ženskog nogometa dosegao je fazu stabiliziranog rasta. Postoji natjecateljska struktura, reprezentativna vertikala i rastuća medijska vidljivost. Međutim, bez strateškog, koordiniranog i dugoročnog plana postoji rizik stagnacije i produbljivanja regionalnih razlika.

Zato je 2026. godina prirodna točka za:

- konsolidaciju sustava
- profesionalizaciju upravljanja
- standardizaciju ligaškog modela
- jačanje selektivnog procesa
- i dugoročnu izgradnju identiteta ženskog nogometa u Hrvatskoj

STRATEGIJA „ŽENAMA (NI)JE MJESTO U NOGOMETU“ NE NASTAJE KAO REAKCIJA NA PROBLEM. ONA NASTAJE KAO ODGOVOR NA PRILIKU.

**ŽENAMA
NIJE MJESTO
U NOGOMETU**





Marijan Kustić

Predsjednik



Josip Tomaško

Glavni tajnik



Petar Krpan

Glavni instruktor



Anđelko Ivanjko

Voditelj odjela natjecanja



Božidar Miletić

Koordinator za ženski
nogomet



Hrvoje Hrkač

Team manager ženskih
reprezentacija

REGIONALNI INSTRUKTORI (Ž)

**Helena Hercigonja
Moulton**
NS Zagreb

Tomislav Mužina
NS Sjever

Božidar Miletić
NS Split

Dunja Štokan
NS Rijeka

Branka Juhas
NS Osijek

**ŽENAMA
NIJE MJESTO
U NOGOMETU**

REALNO STANJE ŽENSKOG NOGOMETA U HRVATSKOJ

Registrirane igračice

Ukupan broj registriranih igračica (2026.): **3.523**

Rast posljednjih godina je prisutan, ali neujednačen po regijama.

Najveća koncentracija igračica: Zagreb i okolica, Međimurje, dio Slavonije i dio Dalmacije.

Najslabija pokrivenost: Lika, dio Dalmacije, pojedine županije bez kontinuirane strukture.

Ključni izazovi:

- visoka stopa odustajanja nakon 18. godine
- nedostatak kontinuiranog prijelaza WU-19 → WA
- ograničeni razvojni uvjeti u manjim sredinama (infrastruktura, broj igračica, trenerski kadar)

Regionalne razlike

Središte Zagreb – najveća baza, ali visoka konkurencija, stabilnost klubova

Središte Sjever – organizirano – jedan klub nositelj kvalitete

Središte Osijek – dobra tradicija, stabilna baza.

Središte Rijeka – izražene teritorijalne poteškoće (Istra, Lika), slaba baza

Središte Split – rastući interes

Razvoj ženskog nogometa nije teritorijalno ujednačen.

Reprezentativni sustav

Aktivne selekcije: WU-15, WU-16, WU-17, WU-19, A reprezentacija

Kampovi dijaspore (SAD, Kanada, Australija...)

Najveći razvojni jaz: tranzicija iz juniorskog u seniorski nogomet.

Medijska i marketinška vidljivost

- Rast prisutnosti na društvenim mrežama
- Povećan interes tijekom kvalifikacijskih ciklusa
- Ograničena prisutnost ligaških utakmica u mainstream medijima
- Nema dugoročnog komercijalnog modela specifično za ženski nogomet

Pozitivno:

- Prepoznatljiv identitet @hns.women
- Potencijal snažnog narativa kroz kampanju „Ženama (ni)JE mjesto u nogometu“

Financijski okvir

- Većina klubova ovisi o sredstvima HNS-a te lokalnim sredstvima i entuzijazmu pojedinaca
- Amaterska liga
- Ograničeni komercijalni prihodi
- **HNS sufinancira klubove kroz apliciranje na UEFA i FIFA programe koji predstavljaju važan razvojni izvor**

Izazov: Sustav još uvijek nije financijski samoodrživ.



Stručni kadar

Potreba za većim brojem **kvalitetnih** trenera/ica uključenih u rad ženskog nogometa

Potrebna veća uključenost ženskih trenera specijalista (analitičari i treneri vratara) u mladim reprezentacijama

Klupski sustav trenutačno ovisi o pojedincima, a ne o sustavnoj strukturi.

Natjecateljska struktura

Seniorke

- 1. HNLŽ (Magenta liga): 8 klubova
- 2. HNLŽ: 2 skupine (A i B)

Sustav je stabilan, ali:

- izražene razlike u kvaliteti
- financijska i organizacijska neujednačenost
- dio klubova funkcionira na volonterskoj bazi

Mlade dobne kategorije

- Liga WU-17: 10 klubova
- Liga WU-15: 10 klubova
- WU-13: turnirski model po središtima HNS-a
- Uz to postoje i lige središta (Zagreb, Split, Rijeka, Osijek, Sjever) s različitim razinom organiziranosti i brojem ekipa – WU15 i WU17

Izazovi:

- neujednačen kalendar natjecanja – središta
- nedovoljna pokrivenost u pojedinim županijama
- nedostatak jasnog prijelaznog modela prema seniorskom nogometu



Petar Krpan
Glavni instruktor



Božidar Miletić
Koordinator za ženski nogomet



ZAKLJUČAK ANALIZE 2026.

Postoji:

- stabilna baza (3.523 igrāice)
- funkcionalan sustav natjecanja
- reprezentativna vertikala
- rastuća vidljivost

Ali i dalje postoje:

- teritorijalne neravnomyernosti
- nedostatak profesionalizacije

Potreba za većim brojem **kvalitetnih** trenera/ica uključenih u rad ženskog nogometa

Praznina u tranziciji WU-19 → WA

VIZIJA 2030.

Godine 2030. ženski nogomet u Hrvatskoj više se ne pita pripada li mu mjesto u sportskom prostoru. To pitanje postaje suvišno – **jer mjesto je izborneno.**

**Ne retorikom.
Ne kampanjom.
Nego sustavom.**

Hrvatska 2030. ima stabilnu i konkurentnu prvu ligu s osam snažnih klubova, stabilnu drugu ligu (jedinstvenu ili u dvije skupine) i jasnu razvojnu piramidu ispod nje. Svaka djevojčica, bez obzira dolazi li iz Zagreba, Osijeka, Splita, Rijeke, Međimurja ili iz najmanje sredine, ima pristup organiziranom nogometu.

Broj registriranih igrāica prelazi 4.000., a sustav više ne ovisi isključivo o entuzijazmu pojedinaca, nego o strukturi i sustavu.

WU-13 lige postoje u svim središtima, a tranzicija prema seniorskom nogometu je jasna.

Dijaspora je sustavno uključena kroz globalni scouting program, a reprezentacije su konkurentne.

WU-17 i WU-19 redovito nastupaju u elitnim fazama kvalifikacija.

A reprezentacija napreduje na FIFA ljestvici.

Klubovi imaju stručne stožere s licenciranim trenerima i trenericama.

Broj žena u trenerskim i upravljačkim strukturama kontinuirano raste.

Edukacija trenerica više nije projekt – nego standard.

Ženski nogomet 2030. ima jasnu medijsku prisutnost, stabilne partnere i prepoznatljiv identitet.

[@hns.women](#) nije samo profil – nego platforma.



Playmakers program i školski nogomet stvaraju novu generaciju djevojčica koje nogomet doživljavaju kao prirodan izbor, a ne iznimku.

**Ženski nogomet 2030. nije "dodatak".
Nije "projekt".
Nije "alternativa".**

On je sastavni dio hrvatskog nogometnog identiteta.

Do 2030. godine želimo sustav u kojem svaka djevojčica koja želi igrati nogomet ima priliku, podršku i jasnu razvojnu putanju – od prvog treninga do reprezentativnog dresa.

*Jer ženama nije mjesto u nogometu.
Ženama je nogomet mjesto.*



CILJEVI DO 2030.

1. Baza i participacija

Polazno stanje 2026: 3.523 igračice

Cilj 2030: 4.000 igračica

Do 2030. želimo:

- WU-13 ligaško natjecanje u svim središtima HNS-a
- Smanjiti stopu odustajanja nakon 18. godine za najmanje 20%
- Uključiti najmanje 50 osnovnih škola u strukturirani program ženskog nogometa
- Proširiti UEFA Playmakers program na sve županije kroz suradnju sa školskim sustavom

1. Stručni kadar i treneri

Do 2030. želimo:

- Povećanje broja licenciranih trenerica za najmanje 30%
- Uvođenje mentorskog programa za trenerice – na principu UEFA-e kroz Akademiju HNS
- Sustav županijskih instruktora za ženski nogomet u svim razvijenim sredinama
- Redovite edukacije i godišnji seminar ženskog nogometa – na nivou županija i središta

1. Selektivni sustav

- Digitalna baza razvoja igračica – Easy coach
- Kampovi WU-13 i WU-14 u svim središtima
- Sustav međužupanijskih utakmica za djevojčice
- Jedinstveni model selekcije na razini cijele Hrvatske

1. Sustav i održivost

- Definiran model financiranja ženskog nogometa
- Potencijalna integracija ženskih ekipa u sustav prvoligaških klubova
- Dugoročni razvojni fond za ženski nogomet

1. Struktura liga

2030. natjecateljski sustav:

- 1. liga – 8 klubova (četverokružno)
- 2. liga – 8 klubova (jedinstvena – četverokružno ili u dvije skupine) ovisno o datim mogućnostima klubova u trenutku reorganizacije natjecanja
- Dvije 3. lige – po 6 klubova ovisno o datim mogućnostima klubova u trenutku reorganizacije natjecanja
- Standardizirana liga WU15 i WU17 – uz modifikaciju na WU16 i WU18
- Sustavni model prijelaza iz mladih uzrasta u seniorke

Dodatni ciljevi:

- Minimalni infrastrukturni standardi za 1. ligu
- Licencni kriteriji specifični za ženski nogomet
- Financijska i organizacijska stabilizacija klubova

1. Reprezentativni razvoj

Do 2030.:

- Kontinuirani plasmani WU-17 i WU-19 u elitne faze kvalifikacija
- Napredak A reprezentacije na FIFA ljestvici
- Strukturirani program dijaspore (godišnji kamp + uključivanje selekcije dijaspore u selektivne završnice središta)

1. Medijska i komercijalna vidljivost

Do 2030.:

- Povećanje digitalnog dosega
- Veća prisutnost ligaških utakmica u nacionalnim medijima
- Minimalno jedan strateški komercijalni partner specifično vezan uz ženski nogomet
- Standardizirani marketing klubova 1. lige





Stup 1

BAZA, GRASSROOTS I RANI RAZVOJ (6–13 godina)

1. POLAZNO STANJE 2026.

- 3.523 registrirane igračice
- Neravnomjerna regionalna zastupljenost
- Ograničena nacionalna platforma za WU-13 dob
- Neujednačene regionalne strukture
- Playmakers program prisutan, ali ne u svim županijama
- Visoka stopa odustajanja nakon 18. godine

2. STRATEŠKI CILJ DO 2030.

- 4.000 registriranih igračica
- Standardizirana WU-13 ligaških natjecanja
- Smanjenje regionalnih razlika
- Smanjenje odustajanja za najmanje 20 %

3. KLJUČNI PROGRAMI STUPA 1

- U-13 GIRLS LEAGUE FINALS – NACIONALNI PILOT (2026)
- UEFA PLAYMAKERS – NACIONALNA EKSPANZIJA
- WU-13 LIGE U SVIM SREDIŠTIMA
- ZADRŽAVANJE IGRAČICA (Retention program)
- INFRASTRUKTURA I RAVNOPRAVNOST UVJETA

Mjerljivi pokazatelji

- +15 % registriranih igračica
- 100 % središta s WU-13 ligom
- Godišnja nacionalna WU-13 završnica
- 4.000+ djevojčica prošlo kroz Playmakers program (2026–2030 kumulativno)
- Smanjenje regionalnih razlika u broju igračica



KLJUČNI PROGRAMI – STUP 1



U-13 GIRLS LEAGUE FINALS – NACIONALNI PILOT (2026)

- Regionalna faza
 - Organizacija kroz ligu ili turnirski model (ovisno o geografiji)
 - Definirani minimalni standardi
 - Sustavni monitoring instruktora
- Nacionalna završnica
 - 12 klubova
 - Format 8+1
 - Razvojno usmjeren pristup
 - Mogućnost uključivanja do 5 neregistriranih igračica po klubu (uz suglasnost matičnog kluba)
- Strateška važnost:
 - Povećanje baze igračica
 - Povezivanje regionalnih sustava
 - Stvaranje jedinstvene nacionalne razvojne platforme

Cilj do 2030:

- Rast broja uključenih klubova
- Standardizacija regionalnih kriterija natjecanja

UEFA PLAYMAKERS – NACIONALNA EKSPANZIJA

Program predstavlja temeljni ulazni kanal za djevojčice u nogometni sustav.

Ciljevi do 2030:

- Implementacija u svim županijama
- Širenje mreže škola nogometa u programu
- Sustavna suradnja s osnovnim školama i vrtićima
- Uključivanje najmanje 1.000 djevojčica godišnje

Razvojna vertikalna: Playmakers → WU-7 / WU-9 / WU-11 → selektivni sustav → reprezentacija

RAZVOJ WU-13 LIGA

Trenutačno stanje: neujednačena razvijenost po regijama

- Ciljevi:
 - do 2028: funkcionalna WU-13 liga u svakom središtu
 - do 2030:
 - minimalno 8 klubova po središtu (gdje je moguće)
 - standardizirani natjecateljski kalendar
 - kontinuirana edukacija trenera za razvojnu dob

ZADRŽAVANJE IGRAČICA (RETENTION PROGRAM)

Ključni izazov: odustajanje u dobi od 18 godina

Mjere:

- Edukativne radionice
- Sustavna psihološka podrška
- Usklađivanje školskih i sportskih obveza

Cilj: Smanjenje odustajanja za najmanje 20% (WU-18 / WU-19)

INFRASTRUKTURA I RAVNOPRAVNOST UVJETA

- Definiranje minimalnih uvjeta za ženske selekcije
- Osiguravanje jednake dostupnosti termina
- Dugoročno: obveza prvoligaških klubova za razvoj ženskih selekcija





Stup 2

NATJECATELJSKA PIRAMIDA 2026. – 2030.

POLAZNO STANJE 2026.

- HNLŽ – više od optimalnog broja klubova
- Neujednačena kvaliteta
- Financijske i organizacijske razlike među klubovima
- Druga razina natjecanja bez jasne stabilnosti
- Ovisnost o entuzijazmu pojedinaca

STRATEŠKI CILJ DO 2030.

- Stvoriti stabilnu, konkurentnu i održivu natjecateljsku piramidu:
- 1. liga – 8 klubova
- 2. liga – 8 klubova (jedinствена – četverokružno ili u dvije skupine) ovisno o datim mogućnostima klubova u trenutku reorganizacije natjecanja)
- 2 treće lige – po 6 klubova ovisno o datim mogućnostima klubova u trenutku reorganizacije natjecanja
- Sve razine četverokružno.

KLJUČNI PROGRAMI STUPA 1

- RAZVOJNI MODEL (EVOLUCIJSKI PRIJELAZ)
- POVEZANOST S MLAĐIM UZRASTIMA
- LICENCIRANJE I STANDARDI
- FINANCIJSKI OKVIR

Mjerljivi pokazatelji

- 8 stabilnih klubova u 1. ligi
- 8 stabilnih klubova u 2. ligi – ovisno o datim mogućnostima klubova u trenutku reorganizacije natjecanja
- 12 klubova u 3. razini (2 x 6) – ovisno o datim mogućnostima klubova u trenutku reorganizacije natjecanja
- 100 % klubova 1. lige s mladim kategorijama
- Smanjenje rezultatskih dispariteta u 1. ligi (manje utakmica s velikom gol razlikom)
- Povećanje prosječne posjećenosti utakmica



KLJUČNI PROGRAMI – STUP 2



1. RAZVOJNI MODEL (EVOLUCIJSKI PRIJELAZ)

Faza 1 (2026.–2028.)

- Stabilizacija postojećeg broja klubova
- Uvođenje minimalnih infrastrukturnih i organizacijskih kriterija
- Financijsko mapiranje klubova

Faza 2 (2029.–2030.)

- Stabilizacija modela
- Standardizacija licenciranja
- Financijska održivost

STRUKTURA 2030.

1. HNLŽ (8 klubova)

- Četverokružno (28 kola)
- Profesionalizirani minimalni standard:
 - licencirani trener
 - kondicijski trener (ili suradnik)
 - medicinska podrška
 - omladinski pogon (najmanje 4 mlade kategorije)
- Minimalni infrastrukturni kriteriji
- Obvezna digitalna i medijska prisutnost
- Cilj: povećanje konkurentnosti i kvalitete utakmica.

2. HNLŽ (8 klubova)

- jedinstvena – četverokružno ili u dvije skupine, ovisno o datim mogućnostima klubova u trenutku reorganizacije natjecanja
- Jedinstvena liga
- Četverokružno
- Razvojna platforma
- Obvezne 3 mlade kategorije
- Cilj: Stabilan most između 1. lige i regionalne baze.

3. razina – 2 regionalne lige (po 6 klubova)

- ovisno o datim mogućnostima klubova u trenutku reorganizacije natjecanja
- Teritorijalno organizirane
- Fleksibilniji model
- Fokus na razvoj i uključivanje novih klubova
- Obvezne 2 mlade kategorije
- Cilj: Geografska dostupnost i smanjenje troškova.

2. POVEZANOST S MLAĐIM UZRASTIMA

- Standardizirana liga WU-16
- Standardizirana liga W-U18
- Jasna vertikala:
 - WU-13 → WU-15 → WU-16 → WU-18 → WA (reprezentacija)
- Naglasak na lige Središta HNS-a

3. LICENCIRANJE I STANDARDI

Do 2030.:

- Posebni licencni kriteriji za ženski nogomet
- Minimalni budžetski prag za 1. ligu
- Obveza razvoja mladih kategorija
- Financijska transparentnost
- Plan razvoja kluba (4-godišnji)

4. FINANCIJSKI OKVIR (CILJ)

- Model sufinanciranja ženskog nogometa
- Poticaji za klubove s mlađim kategorijama
- Poseban razvojni fond za ženski nogomet





Stup 3

SELEKTIVNI I RAZVOJNI SUSTAV

1. POLAZNO STANJE 2026.

- WU-14 županijske selekcije djeluju unutar nogometnih središta.
- U nekim županijama, zbog manjeg broja igračica, formiraju se međužupanijske ekipe.
- Županijske selekcije igraju jednostruki liga sustav (proljeće + jesen).
- Nakon županijske faze, instruktori središta formiraju selekciju WU14 središta.
- Na završnoj selekciji bira se reprezentacija središta za Selektivni turnir HNS-a (5 središta).

2. STRATEŠKI CILJ DO 2030.

Cilj nije promjena modela – nego njegovo:

- ujednačavanje
- profesionalizacija
- proširenje
- i digitalizacija

3. KLJUČNI PROGRAMI STUPA 3

- SVAKA ŽUPANIJA – SAMOSTALNA SELEKCIJA
- STANDARDIZIRANI MEĐUŽUPANIJSKI MODEL
- SELEKTIVNI TURNIR – 6. EKIPA (DIJASPORA)
- UNAPRJEĐENJE ZAVRŠNOG TURNIRA
- DIGITALNA BAZA SELEKTIVNOG SUSTAVA

Mjerljivi pokazatelji

- 100 % županija ima aktivnu WU-14 selekciju
- 6 ekipa na završnom selektivnom turniru
- 85 % reprezentativki prošlo kroz strukturirani WU-14 selektivni model
- Smanjenje ozljeda u selektivnom sustavu
- Sustav međužupanijskih utakmica postaje standard, a ne iznimka





KLJUČNI PROGRAMI – STUP 3

SVAKA ŽUPANIJA – SAMOSTALNA SELEKCIJA

Do 2030. cilj je:

- Svaka županija unutar središta ima svoju samostalnu WU-14 selekciju.
- Minimalni standard: najmanje 25 registriranih selektivnih igračica po županiji.

Time:

- povećavamo bazu
- povećavamo odgovornost županijskih saveza
- jačamo lokalni razvoj

STANDARDIZIRANI MEĐUŽUPANIJSKI MODEL

Uvodi se:

- Obavezni minimalni broj selektivnih utakmica godišnje (npr. 6–8)
- Jedinstveni kalendar na razini HNS Središta
- Obavezno vođenje zapisnika i individualne procjene igračica

SELEKTIVNI TURNIR – 6. EKIPA (DIJASPORA)

Od 2028. ili najkasnije 2029.:

Na završnom selektivnom turniru sudjeluju:

- 5 nogometnih središta HNS-a
- 1 selekcija dijaspore

Model dijaspore:

- Regionalni koordinatori
- Godišnji kamp dijaspore
- Digitalna baza prijava i praćenja

UNAPRJEĐENJE ZAVRŠNOG TURNIRA

- Ogledni treninzi za trenere
- Edukacija – predavanja
- Analize postojećeg stanja ženskog nogometa
- Gosti predavači

DIGITALNA BAZA SELEKTIVNOG SUSTAVA

Do 2030.:

- Svaka selektivna igračica ima razvojni profil
- Evidencija minutaže
- Evidencija selektivnih kampova
- Evidencija napredovanja prema reprezentaciji
- Praćenje ozljeda

Sustav mora pratiti razvoj – ne samo odabrati talent.





Stup 3

DODATNA MJERA PRODUŽENJE RAZVOJNOG PROZORA (WU15 → WU16 / WU17 → WU18)

POLAZNO STANJE 2026.

- Postoje reprezentacije WU-15, WU-16, WU-17 i WU-19.
- Ne postoji nacionalna WU-19 liga.
- Velik broj igračica nakon WU-17 uzrasta ulazi prerano u seniorski nogomet.
- U prijelazu u WU-18 uzrasta dolazi do:
 - povećanog odustajanja,
 - fizičke i psihološke nepripremljenosti,
 - gubitka kontinuiteta razvoja.
- Sustav trenutačno nema dovoljno „tampon zone“ između WU-17 i WA.

STRATEŠKA MJERA 2026. – 2030.

EVOLUCIJSKI MODEL GODIŠTA

Postupno prilagoditi razvojni model:

WU-15 → razvojna selekcija WU-16

WU-17 → razvojna selekcija WU-18

CILJ:

Produžiti razvojnu fazu za jednu dodatnu godinu unutar selektivnog sustava, kako bi igračice dobile:

- dodatno fizičko sazrijevanje
- taktičku stabilnost
- psihološku pripremu
- smanjeni rizik od odustajanja

RAZLOZI ZA OVU PRILAGODBU

- Ne postoji stabilna WU-19 liga
- Veliki jaz između WU-17 i seniorskog nogometa
- Nedovoljno utakmica visoke razine za igračice 17–18 godina
- Potreba za boljom pripremom za A reprezentaciju
- Ovo je realna, sustavna reakcija na postojeću strukturu liga.

OPERATIVNI MODEL

Organizirati međunarodne razvojne utakmice
Sustavno pratiti tranziciju prema seniorskom nogometu.

Strateški cilj do 2030.

- Smanjiti odustajanje u dobi 18 godina
- Povećati broj igračica koje iz WU-19 selekcije prelaze u A reprezentaciju
- Osigurati stabilniji prijelaz iz kadetskog u seniorski nogomet





Stup 4

UPRAVLJANJE, ADMINISTRATIVNI KAPACITETI I PROFESIONALIZACIJA SUSTAVA

1. POLAZNO STANJE 2026.

- 5 instruktora za ženski nogomet na razini središta
- Ne postoji strukturirana stručna osoba u svim županijama
- Administrativni kapacitet klubova je neujednačen
- Ne postoji specijalizirani program edukacije za administratore u ženskom nogometu
- Sustav se oslanja na individualni entuzijazam

Zaključak:

- Stručni temelj postoji, ali administrativni i operativni kapaciteti nisu sustavno izgrađeni.

2. STRATEŠKI CILJ DO 2030.

Unaprijediti profesionalan, vertikalno povezan i administrativno osposobljen sustav upravljanja ženskim nogometom.

3. KLJUČNI PROGRAMI STUPA 1

- NACIONALNA KONFERENCIJA „ŽENE U NOGOMETU“
- PROGRAM „CAPACITY-BUILDING FOR ADMINISTRATORS“
- PROŠIRENJE INSTRUKTORSKE MREŽE NA ŽUPANIJSKU RAZINU
- RODNA RAVNOTEŽA U UPRAVLJANJU
- FAZNA IMPLEMENTACIJA

Mjerljivi pokazatelji

- Stabilna upravljačka struktura
- Profesionalizirani klubovi
- Jača operativna učinkovitost
- Ujednačena regionalna razvijenost
- Održivi model razvoja



KLJUČNI PROGRAMI – STUP 4



4.1. NACIONALNA KONFERENCIJA „ŽENE U NOGOMETU“

- Početak provedbe Strategije započinje organizacijom godišnje nacionalne konferencije.
- Konferencija 2026. (Sv. Martin, 11.–13.5.)
- Službeno predstavljanje Strategije 2026.–2030.
- Okupljanje klubova, središta, instruktora i administracije
- Edukacijski moduli za upravljanje i organizaciju
- Umrežavanje dionika
- Cilj: Konferencija postaje godišnja platforma za evaluaciju, edukaciju i strateško usmjeravanje razvoja ženskog nogometa.

4.2. PROGRAM „CAPACITY-BUILDING FOR ADMINISTRATORS“

- U sklopu FIFA Women's Development Programme pokreće se nacionalni projekt edukacije administrativnog kadra.
- **Obuhvat:**
 - Klupski administratori
 - Tajništva županijskih saveza
 - Organizatori natjecanja
 - Operativno osoblje ženskih klubova
- **Teme:**
 - Financijsko upravljanje
 - Organizacija utakmica
 - Natjecateljski standardi
 - Marketinška vidljivost
 - Rad s reprezentacijama
 - Izrada projektnih prijava
- **Cilj do 2030.:**
 - Svaki prvoligaški klub ima administrativno osposobljenu osobu
 - Standardizirani minimalni organizacijski kriteriji

4.3. PROŠIRENJE INSTRUKTORSKE MREŽE NA ŽUPANIJSKU RAZINU

- Uvesti funkciju: ŽUPANIJSKI KOORDINATOR – INSTRUKTOR ZA ŽENSKI NOGOMET
- Nove stručne funkcije do 2030. – u županijama koje imaju dovoljno razvijen ženski nogomet
- Minimalni kriteriji:
 - UEFA B licenca
 - Aktivno iskustvo rada u ženskom nogometu
 - Godišnji plan rada
 - Dvostruko godišnje izvješće HNS-u
 - Sudjelovanje u nacionalnoj mreži
- Cilj: Ujedinjena implementacija Strategije u svim regijama.

4.4. RODNA RAVNOTEŽA U UPRAVLJANJU

Do 2030.:

- Najmanje 50% županijskih instruktora su žene
- Sustavna edukacija trenerica i sportskih djelatnica
- Ovo je operativna provedba poruke Strategije:
- „Ženama (ni)JE mjesto u nogometu.“

4.5. FAZNA IMPLEMENTACIJA

- Konferencija i službeno pokretanje Strategije
- Pokretanje Capacity-Building projekta
- Definiranje kriterija za županijske instruktore
- 2027. – 2028.
- Širenje mreže
- Standardizacija minimalnih organizacijskih kriterija
- Evaluacija administrativne učinkovitosti
- 2029. – 2030.
- Potpuna vertikalna pokrivenost
- Formalizacija u pravilnicima
- Sustavna profesionalizacija





Stup 5

VIDLJIVOST, IDENTITET I DRUŠTVENI UTJECAJ

1. POLAZNO STANJE 2026.

- Ženski nogomet ima ograničenu medijsku prisutnost
- Utakmice imaju malu posjećenost
- Klubovi nemaju profesionalnu marketinšku podršku
- Ne postoji kontinuirana nacionalna kampanja
- Društveni stereotipi i dalje postoje

Istovremeno:

- Interes djevojčica raste
- Reprerentacije dobivaju sve veću pažnju
- Postoji snažna baza priča i uzora
- Zaključak:
- Potencijal postoji, ali nije sustavno iskorišten

2. STRATEŠKI CILJ DO 2030.

Pozicionirati ženski nogomet kao:

- vidljiv
- profesionalan
- društveno relevantan
- ravnopravan dio hrvatskog nogometa

3. KLJUČNI PROGRAMI STUPA 1

- STRATEGIJA POD JEDNIM IMENOM "ŽENAMA (NI)JE MJESTO U NOGOMETU
- NACIONALNA KAMPANJA 2026. – 2030.
- DIGITALNA TRANSFORMACIJA
- MEDIJSKA STRATEGIJA
- DOGAĐAJI I AKTIVACIJA ZAJEDNICE
- DIJASPORA KAO KOMUNIKACIJSKI MOST
- DRUŠTVENI UTJECAJ

Mjerljivi pokazatelji

- Povećati broj pratitelja @hns.women za 100 %
- Povećati posjećenost utakmica za 50 %
- Povećati medijsku zastupljenost za 50 %
- Svaka reprezentativna akcija ima komunikacijski plan
- Kampanja „Ženama (ni)JE mjesto u nogometu“ postaje prepoznatljiv nacionalni slogan



KLJUČNI PROGRAMI – STUP 5



STRATEGIJA POD JEDNIM IMENOM

„Ženama (ni)JE mjesto u nogometu“

Naziv ostaje službeni naziv Strategije 2026.–2030. Zašto?

Jer:

- provocira
- razbija stereotipe
- komunicira promjenu
- nosi identitet
- Strategija nije samo dokument.

Ona je društvena poruka.

NACIONALNA KAMPANJA 2026. – 2030.

Kampanja postaje dugoročna platforma, ne jednokratna akcija.

- Reprezentativke kao ambasadorice
- Instruktorice i trenerice kao uzori
- Digitalni storytelling
- Suradnja s medijima
- Vidljivost u svim natjecanjima

Cilj: svaka sezona ima tematski komunikacijski fokus.

DIGITALNA TRANSFORMACIJA

Do 2030.:

- Sustavna produkcija sadržaja za @hns.women
- Profesionalna foto i video produkcija reprezentacija
- Uvođenje kratkih formata (intervjui, iza kulisa, edukativni sadržaji)
- Standardizirani vizualni identitet ženskog nogometa

Cilj: udružiti komunikaciju reprezentacija, liga i grassroots razine.

MEDIJSKA STRATEGIJA

Mjere:

- Povećati broj TV prijenosa
- Minimalno jedan derbi kola uz najavu i analizu (stručnog komentatora za ženski nogomet)
- Sustavna suradnja s nacionalnim i lokalnim medijima
- Edukacija klubova o medijskoj komunikaciji

Cilj do 2030.: povećati medijsku prisutnost ženskog nogometa

DOGAĐAJI I AKTIVACIJA ZAJEDNICE

- Obavezne medijske aktivnosti uz reprezentativne utakmice
- Dani ženskog nogometa u školama
- Aktivacija roditelja i lokalnih zajednica

Cilj: povećati prosječnu posjećenost utakmica.

DIJASPORA KAO KOMUNIKACIJSKI MOST

- Promocija uspješnih igračica hrvatskog podrijetla
- Medijska vidljivost selektivnih kampova u dijaspori
- Digitalna povezanost kroz storytelling
- Dijaspورا nije samo selektivni resurs.
- Ona je komunikacijski potencijal.

DRUŠTVENI UTJECAJ

Strategija se pozicionira kao:

- alat ravnopravnosti
- alat osnaživanja djevojčica
- platforma pozitivnih društvenih promjena

Ženski nogomet postaje simbol mogućnosti, a ne iznimke.



STRATEGIJA RAZVOJA ŽENSKOG NOGOMETA 2026. – 2030.

Ženama (ni)JE mjesto u nogometu

Polazno stanje

- 3523 registrirane igrачice
- Višerazinski ligaški sustav s neujednačenom konkurentnošću
- 5 instruktora za ženski nogomet u središtima
- Neujednačeni administrativni kapaciteti klubova
- Ograničena medijska vidljivost

Strategija 2026. – 2030. temelji se na evolucijskom modelu razvoja.

Vizija 2030.

Do 2030. Hrvatska će imati:

- Stabilan i konkurentan ligaški sustav
- Najmanje 25 % više registriranih igrачica
- Profesionaliziranu upravljačku strukturu
- Ujednačen selektivni sustav
- Reprezentacije stabilne u višim razinama europskih kvalifikacija

Prepoznatljiv nacionalni identitet ženskog nogometa

Strateški stupovi

Baza i infrastruktura

Razvoj grassroots programa, WU-13 liga u svim središtima, jačanje uvjeta rada u klubovima, ravnopravan pristup infrastrukturi.

Ligaški sustav

Cilj do 2030.:

- Liga – 8 klubova (četverokružno)
- Jedinstvena 2. liga – 8 klubova
- Dvije 3. lige po 6 klubova
- Stabilizacija konkurentnosti i kvalitete

Selektivni i reprezentativni sustav

- Nadogradnja postojećeg modela
- Županijske selekcije u svim županijama
- Šesto središte na selektivnim turnirima – dijaspora
- Razvoj WU15 → WU16 i WU17 → WU18 modela tranzicije
- Jačanje prijelaza prema seniorskom nogometu

Upravljanje i profesionalizacija

- Nacionalna konferencija „Žene u nogometu“
- Capacity-Building projekt za administratore
- Uvođenje županijskih koordinatora – instruktora
- 50% žena u instruktorskoj mreži do 2030.
- Profesionalizacija strukture unutar HNS-a

Vidljivost i identitet

- Dugoročna kampanja „Ženama (ni)JE mjesto u nogometu“
- Digitalna transformacija
- Medijska strategija
- Aktivacija zajednice
- Dijaspore kao komunikacijski i selektivni potencijal

KLJUČNI POKAZATELJI USPJEHA (KPI) DO 2030.

VIDLJIVOST I KOMERCIJALNI RAZVOJ – MJERLJIVI KPI DO 2030.

Digitalna prisutnost

- Povećanje broja pratitelja @hns.women za najmanje 100 %
- Minimalno 200 originalnih objava godišnje (reprezentacije + liga + grassroots)
- Minimalno 30 video sadržaja godišnje (intervjui, behind the scenes, edukativni sadržaj)
- Standardizirani vizualni identitet svih reprezentacija i 1. lige

TV i medijska prisutnost

- Minimalno 20 prijenosa ili streamova utakmica 1. HNLŽ godišnje
- Minimalno 1 derbi kola po polusezoni uz najavu i stručnu analizu
- Minimalno 2 prijenosa reprezentativnih utakmica godišnje na nacionalnoj televiziji (gdje je moguće)
- Povećanje ukupnog broja medijskih objava za 50 % (praćenje kroz medijsku analitiku)

Marketing standard 1. lige (obvezni minimum do 2028.)

- Svaki klub 1. lige mora imati:
- Aktivne društvene mreže (minimalno 2 objave tjedno tijekom sezone)
 - Službenu najavu svake utakmice
 - Objavu rezultata i fotografije nakon utakmice
 - Imenovanu osobu odgovornu za komunikaciju
 - Godišnji komunikacijski plan

Posjećenost

- Povećanje prosječne posjećenosti utakmica 1. lige za najmanje 50 %
- Minimalno 2 promotivne aktivacije po sezoni (škole, zajednica, obiteljski dani)

Financijski okvir

Strategija se provodi kroz kombinaciju:

- Nacionalnih sredstava HNS-a
- UEFA HatTrick programa
- UEFA Playmakers
- FIFA Forward programa
- FIFA Women's Development Programme
- Projektnih prijavi i razvojnih fondova

Financijski model temelji se na:

- faznom rastu ulaganja
- prioritetnom financiranju infrastrukture i edukacije
- projektnoj održivosti

Ženski nogomet postaje investicija u razvoj, a ne trošak.

ROADMAP 2026. – 2030.

Ženama (ni)JE mjesto u nogometu

2026.



Predstavljanje Strategije
Pokretanje Capacity-Building projekta
Početak implementacije županijskih koordinatora

2027.



Provedba WU-13 liga – novo natjecanje
Jačanje selektivnog modela
Stabilizacija digitalne strategije

2028.



Konsolidacija ligaškog sustava
Povećanje baze igračica
Evaluacija srednjoročnih ciljeva

2029.



Stabilna struktura u svim središtima
Rast konkurentnosti 1. lige
Profesionalizacija administracije i pomoćnog osoblja

2030.



Evaluacija Strategije
Definiranje novog razvojnog ciklusa 2031. – 2035.

ZAVRŠNA PORUKA

Strategija 2026. – 2030. nije samo dokument razvoja sporta.

Ona je društvena promjena.

Ona je sustavna reforma.

Ona je ulaganje u budućnost.

„Ženama (ni)JE mjesto u nogometu“

od provokacije postaje stvarnost.





HRVATSKI
NOGOMETNI
SAVEZ
CROATIAN FOOTBALL FEDERATION



OBITELJ
FAMILY

hns.family
twitter.com/hns_cff
facebook.com/cff.hns
instagram.com/hns_cff
youtube.com/@hns.family

✉ Ulica grada Vukovara 269 A, 10 000 Zagreb, Croatia

☎ +385 1 2361 555

@ info@hns.family

ŽENAMA ~~N~~JE MJESTO U NOGOMETU

VJERUJTE U SEBE, A NE U ONO ŠTO GOVORE.



^v
ŽENAMA
NIJE MJESTO
U NOGOMETU

