



# ODNOSI S MEDIJIMA I DIGITALNA KOMUNIKACIJA

Tomislav Pacak  
glasnogovornik HNS-a





# UVOD | TEME | IDEJA | PRINCIPI

Odnosi s medijima i digitalne komunikacije

**BUDI PONOSAN**



# KOMUNIKACIJE U 2016.

Odnosi s medijima i digitalne komunikacije







# Komunikacije



Organizacija  
medijskih  
aktivnosti  
(media  
operations)



Odnosi s  
medijima  
(media  
relations)



Odnosi s  
javnošću  
(PR,  
korporativne  
komunikacije)



Digitalna  
komunikacija



## ODJEL ZA KOMUNIKACIJE

Odnosi s medijima i digitalne komunikacije





Što?

Tko?

Gdje?

Kada?

Zašto?

Kako?

Strategija

# KOMUNIKACIJE

Odnosi s medijima i digitalne komunikacije

**BUDI PONOSAN**



Što?

Tko?

Gdje?

Kada?

Zašto?

Kako?

Strategija

# KOMUNIKACIJE

Odnosi s medijima i digitalne komunikacije







Lobirnje

Web  
stranica

Tekstovi u medijima

Facebook

Interne  
komunikacije

Što?

Tko?

Gdje?

Kada?

Zašto?

Kako?

Strategija

Objave za  
mdije

Newsletter

Twitter

Osobni kontakti

Događaji

Medijska partnerstva

Prozivodi

E-mail

Konferencije za medije

Publikacije

Odnosi s medijima i digitalne komunikacije

**BUDI PONOSAN**





Lobiranje

Web  
stranica

Tekstovi u medijima

Facebook

Interne  
komunikacije

Što?

Tko?

Gdje?

Kada?

Zašto?

Kako?

Strategija

Objave za  
medije

Newsletter

Twitter

Osobni kontakti

Događaji

Medijska partnerstva

Proizvodi

E-mail

Konferencije za medije

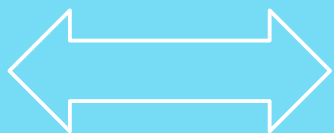
Publikacije

Odnosi s medijima i digitalne komunikacije

**BUDI PONOSAN**



Organizacija  
medijskih  
aktivnosti



- Organizacija utakmica
- Sustav akreditiranja
- Konferencije za medije
- Komunikacija s drugim klubovima
- Komunikacija s HNS-om/Uefom
- Volonteri
- Komunikacija s nositeljem TV prava

# ODJEL ZA KOMUNIKACIJE

Odnosi s medijima i digitalne komunikacije

**BUDI PONOSAN**

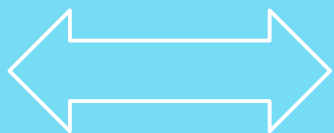


- ▶ Akreditiranje
- ▶ Parking
- ▶ Prostor za medije:
  - ▶ Tribina za medije (stol, stolica, el. priključak, Internet)
  - ▶ Konferencija za medije (središnji dio tribine, odgovarajući stol s prostorom za laptop, stolice, ozvučenje, pozadine s logotipima sponzora...)
  - ▶ Mix zona (barijera između igrača i medija, sponzori)
  - ▶ Pozicije za kamere
  - ▶ Pozicije za komentatore
  - ▶ Prostorija za rad novinara/fotografa (voda, kava, sanitarne prostorije...)
  - ▶ Uvjeti za fotografe (klupe, bibsevi, Internet)

# UVJETI ZA RAD NOVINARA



Odnosi s  
medijima



Dostupnost i komunikacija s medijima (24/7) putem e-maila i telefona

Mailing lista s redovitim obavijestima

Media centar na internetskim stranicama

Objave za medije i javnost

Foto i audio materijal za korištenje medija

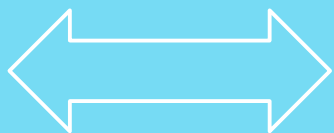
# ODJEL ZA KOMUNIKACIJE

Odnosi s medijima i digitalne komunikacije

**BUDI PONOSAN**



Korporativne  
komunikacije



- Odnosi s javnošću (PR)
- Brošure i magazini
- Događaji
- Gostovanja na radiju i televiziji
- Upravljanje kriznim situacijama

# ODJEL ZA KOMUNIKACIJE

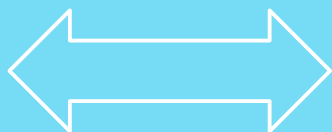
Odnosi s medijima i digitalne komunikacije

**BUDI PONOSAN**





Digitalne  
komunikacije



Uređivanje službene internetske stranice – novosti, intervjui, dokumenti, fotografije, video materijali

Upravljanje društvenim mrežama: Facebook, Twitter, Instagram, YouTube, Vine, Periscope, G+, Snapchat

Planiranje sadržaja

Produkcija sadržaja (intervjui, video materijali...)

Digitalna strategija

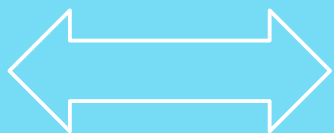
# ODJEL ZA KOMUNIKACIJE

Odnosi s medijima i digitalne komunikacije

**BUDI PONOSAN**



Digitalne  
komunikacije



Uređivanje službene internetske stranice – novosti, intervjui, dokumenti, fotografije, video materijali

Upravljanje društvenim mrežama: Facebook, Twitter, Instagram, YouTube, Vine, Periscope, G+, Snapchat

Planiranje sadržaja

Produkcija sadržaja (intervjui, video materijali...)

Digitalna strategija

# ODJEL ZA KOMUNIKACIJE

Odnosi s medijima i digitalne komunikacije

**BUDI PONOSAN**



# VAŽNOST DIGITALNE KOMUNIKACIJE

Odnosi s medijima i digitalne komunikacije



**BUDI PONOSAN**



# BUDI PONOSAN

digitalna strategija





Približiti reprezentaciju navijačima

Privući što je moguće veći broj navijača

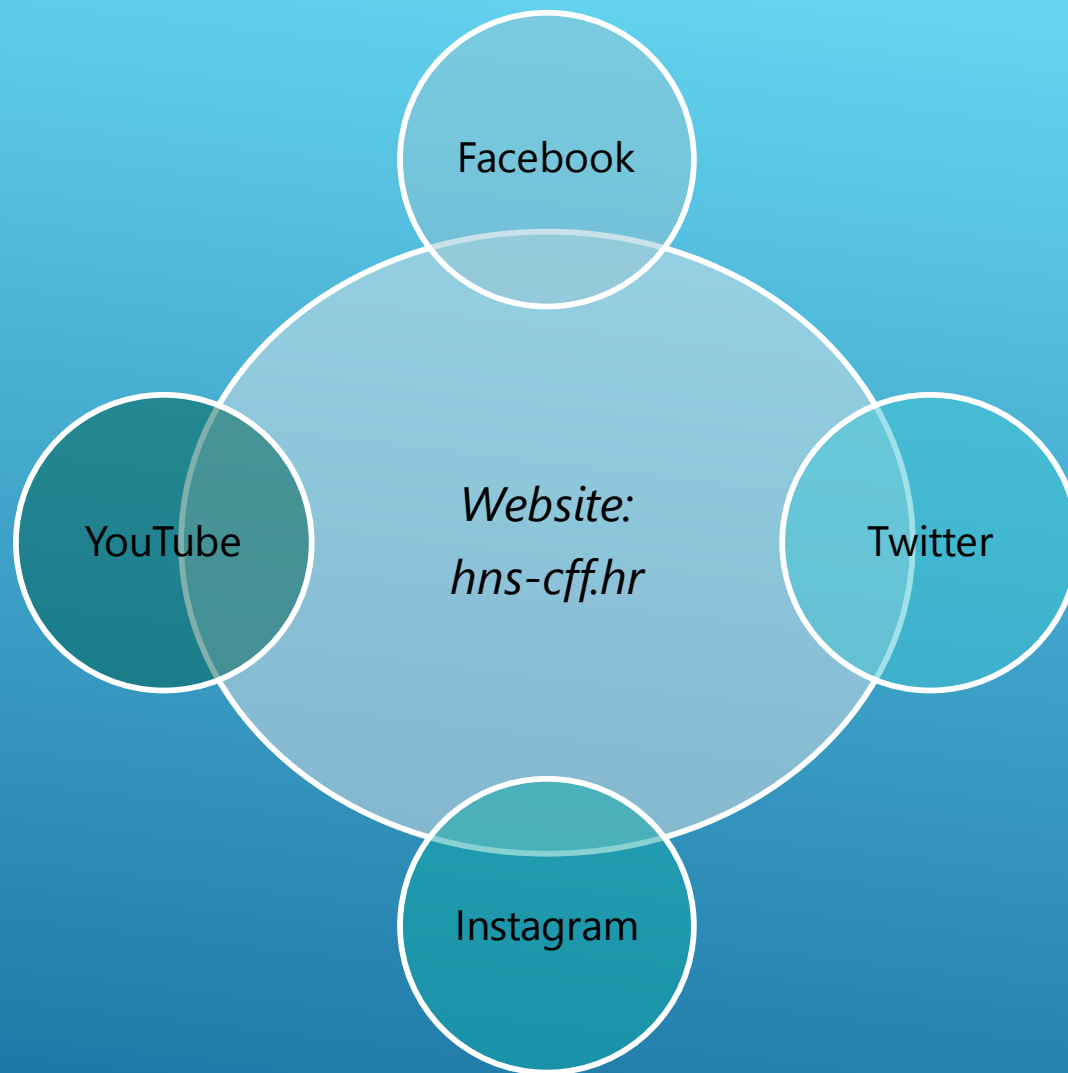
Izgraditi snažne temelje digitalne  
infrastrukture, procedura i upravljanja  
sadržajem radi buduće komercijalizacije

## CILJEVI

Odnosi s medijima i digitalne komunikacije



**BUDI PONOSAN**



# STRATEGIJA

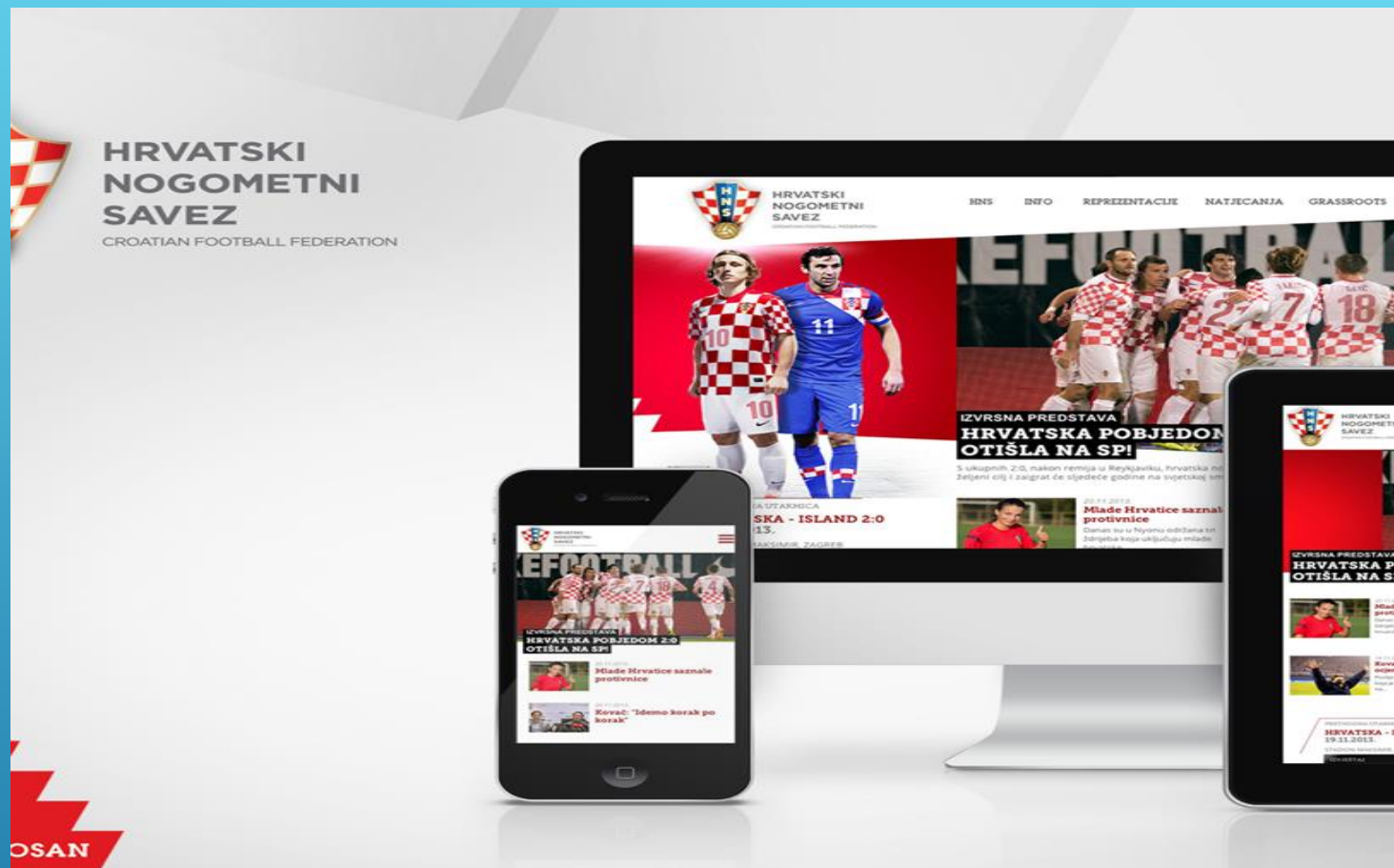
Odnosi s medijima i digitalne komunikacije







|           |                                                                |
|-----------|----------------------------------------------------------------|
| Website   | Baza svih aktivnosti                                           |
|           | Izvještaji, vijesti, intervjui, galerije – formalno i ozbiljno |
| Facebook  | Interakcija s navijačima                                       |
|           | Opušteni i prijateljski pristup                                |
| Twitter   | Prijelomne vijesti, praćenje događaja uživo                    |
|           | Najbrža i ekskluzivna informacija                              |
| Instagram | Ekskluzivne fotografije                                        |
|           | Pristup „iza kulisa”                                           |
| YouTube   | Video sadržaj                                                  |
|           | Intervjui, događaje, aktivnosti momčadi                        |



# WEBSITE

Odnosi s medijima i digitalne komunikacije

BUDI PONOSAN



# FACEBOOK

Odnosi s medijima i digitalne komunikacije

**BUDI PONOSAN**



# TWITTER





# TWITTER

Odnosi s medijima i digitalne komunikacije



HNS | CFF @HNS\_CFF · Jun 13

Good news for Croatia from Salvador, Luka Modrić's injury is not serious.

[goo.gl/7pU5g5](https://goo.gl/7pU5g5)

#BeProud #Croatia #WorldCup

84 96



HNS | CFF @HNS\_CFF · Jun 7

Danijel Pranjić has a left ankle sprain and will undergo treatment during the upcoming days. #WorldCup #Brazil2014

19 2



HNS | CFF @HNS\_CFF · May 26

Croatian midfielder Niko Kranjčar will miss the World Cup due to hamstring injury.

#beproud #worldcup

27 10



HNS | CFF @HNS\_CFF · May 31

Croatia head coach Niko Kovač announced the World Cup squad.

[goo.gl/wvCiBR](https://goo.gl/wvCiBR)

#BeProud #WorldCup

33 22





# INSTAGRAM

Odnosi s medijima i digitalne komunikacije

**BUDI PONOSAN**



Website

50.413

231.000

Facebook

180.000

320.000

Twitter

1.900

30.000

Instagram

800

9.000



Facebook

420.000

Twitter

73.000

Instagram

54.000

## REZULTATI





# TROŠKOVI

Odnosi s medijima i digitalne komunikacije





Koristiti svaki medij na različiti način

Razmišljati o sadržaju iz perspektive navijača

Dobri rezultati mogući s limitiranim budžetom

Objaviti uistinu važne vijesti putem vlastitih kanala

Iskoristiti ekskluzivan pristup momčadi

Suradnja i interakcija s medijima, drugim klubovima, navijačima

## KLJUČNE PORUKE



Baza podataka (FRM)

Promocija, aktivacije sponzora

Komercijalizacija

Dugoročni cilj: napuniti stadione, kreirati dobru atmosferu među navijačima te dobar odnos s drugim klubovima, sponzorima i medijima

# I ŠTO ONDA?



# ZAKLJUČAK

Odnosi s medijima i digitalne komunikacije

