



ODNOSI S MEDIJIMA I DIGITALNA KOMUNIKACIJA

Tomislav Pacak
glasnogovornik HNS-a





UVOD | TEME | IDEJA | PRINCIPI

Odnosi s medijima i digitalne komunikacije



BUDI PONOSAN



KOMUNIKACIJE U 2016.

Odnosi s medijima i digitalne komunikacije



BUDI PONOSAN



Komunikacije



Organizacija
medijskih
aktivnosti
(media
operations)



Odnosi s
medijima
(media
relations)



Odnosi s
javnošću
(PR,
korporativne
komunikacije)



Digitalna
komunikacija

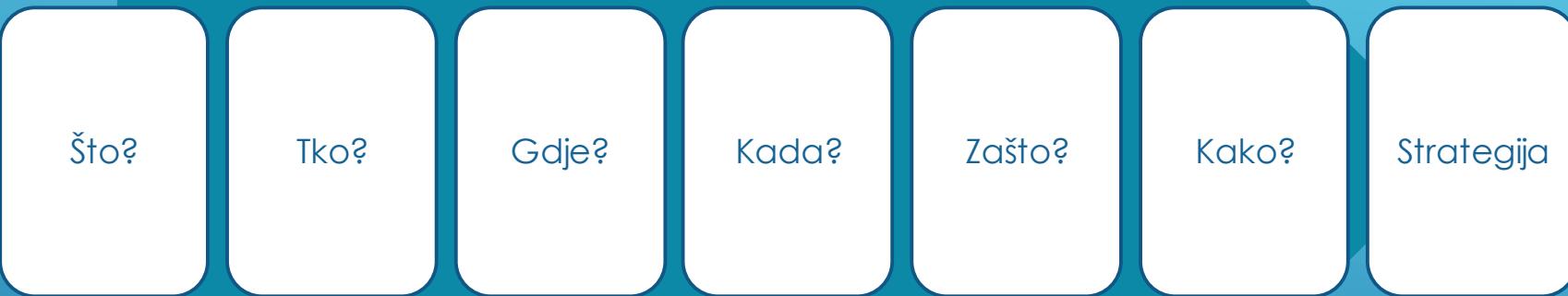


ODJEL ZA KOMUNIKACIJE

Odnosi s medijima i digitalne komunikacije

BUDI PONOSAN

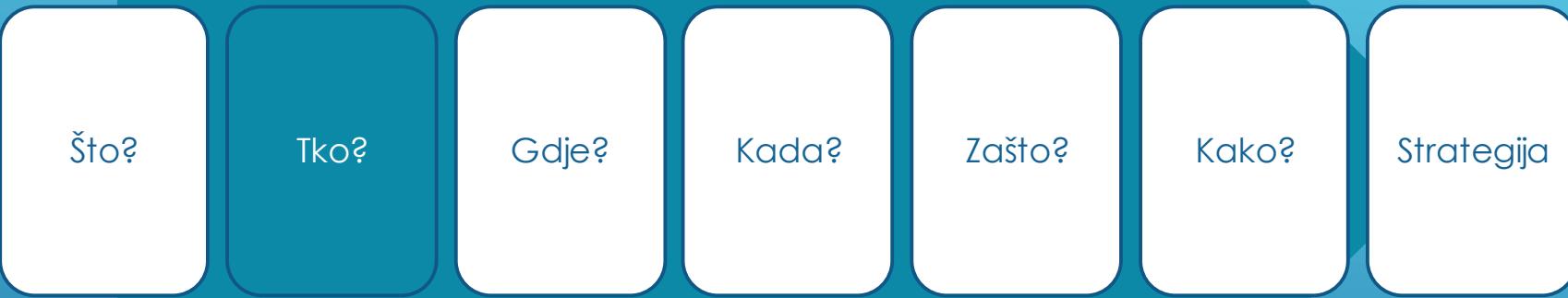




KOMUNIKACIJE

Odnosi s medijima i digitalne komunikacije

BUDI PONOSAN



KOMUNIKACIJE

Odnosi s medijima i digitalne komunikacije

BUDI PONOSAN



Odnosi s medijima i digitalne komunikacije

BUDI PONOSAN



Web
stranica

Interne
komunikacije

Što?

Tko?

Gdje?

Kada?

Zašto?

Kako?

Strategija

Lobiranje

Tekstovi u medijima

Facebook

Objave za
medije

Newsletter

Twitter

Osobni kontakti

Dogadjaji

Medijska partnerstva

Prozivodi

E-mail

Konferencije za medije

Publikacije

Odnosi s medijima i digitalne komunikacije

BUDI PONOSAN



Web
stranica

Lobiranje

Interne
komunikacije

Tekstovi u medijima

Facebook

Što?

Tko?

Gdje?

Kada?

Zašto?

Kako?

Strategija

Objave za
medije

Newsletter

Twitter

Osobni kontakti

Dogadjaji

Medijska partnerstva

Proizvodi

E-mail

Konferencije za medije

Publikacije

Odnosi s medijima i digitalne komunikacije

BUDI PONOSAN



Organizacija
medijskih
aktivnosti



- Organizacija utakmica
- Sustav akreditiranja
- Konferencije za medije
- Komunikacija s drugim klubovima
- Komunikacija s HNS-om/Uefom
- Volonteri
- Komunikacija s nositeljem TV prava

ODJEL ZA KOMUNIKACIJE

Odnosi s medijima i digitalne komunikacije

BUDI PONOSAN



- ▶ Akreditiranje
- ▶ Parking
- ▶ Prostori za medije:
 - ▶ Tribina za medije (stol, stolica, el. priključak, Internet)
 - ▶ Konferencija za medije (središnji dio tribine, odgovarajući stol s prostorom za laptop, stolice, ozvučenje, pozadine s logotipima sponzora...)
 - ▶ Mix zona (barijera između igrača i medija, sponzori)
 - ▶ Pozicije za kamere
 - ▶ Pozicije za komentatore
 - ▶ Prostorija za rad novinara/fotografa (voda, kava, sanitарne prostorije...)
 - ▶ Uvjeti za fotografе (klupe, bibsevi, Internet)

UVJETI ZA RAD NOVINARA

Odnosi s medijima i digitalne komunikacije

BUDI PONOSAN



- Dostupnost i komunikacija s medijima (24/7) putem e-maila i telefona
- Mailing lista s redovitim obavijestima
- Media centar na internetskim stranicama
- Objave za medije i javnost
- Foto i audio materijal za korištenje medija

ODJEL ZA KOMUNIKACIJE

Odnosi s medijima i digitalne komunikacije

BUDI PONOSAN



Korporativne
komunikacije



Odnosi s javnošću (PR)

Brošure i magazini

Događaji

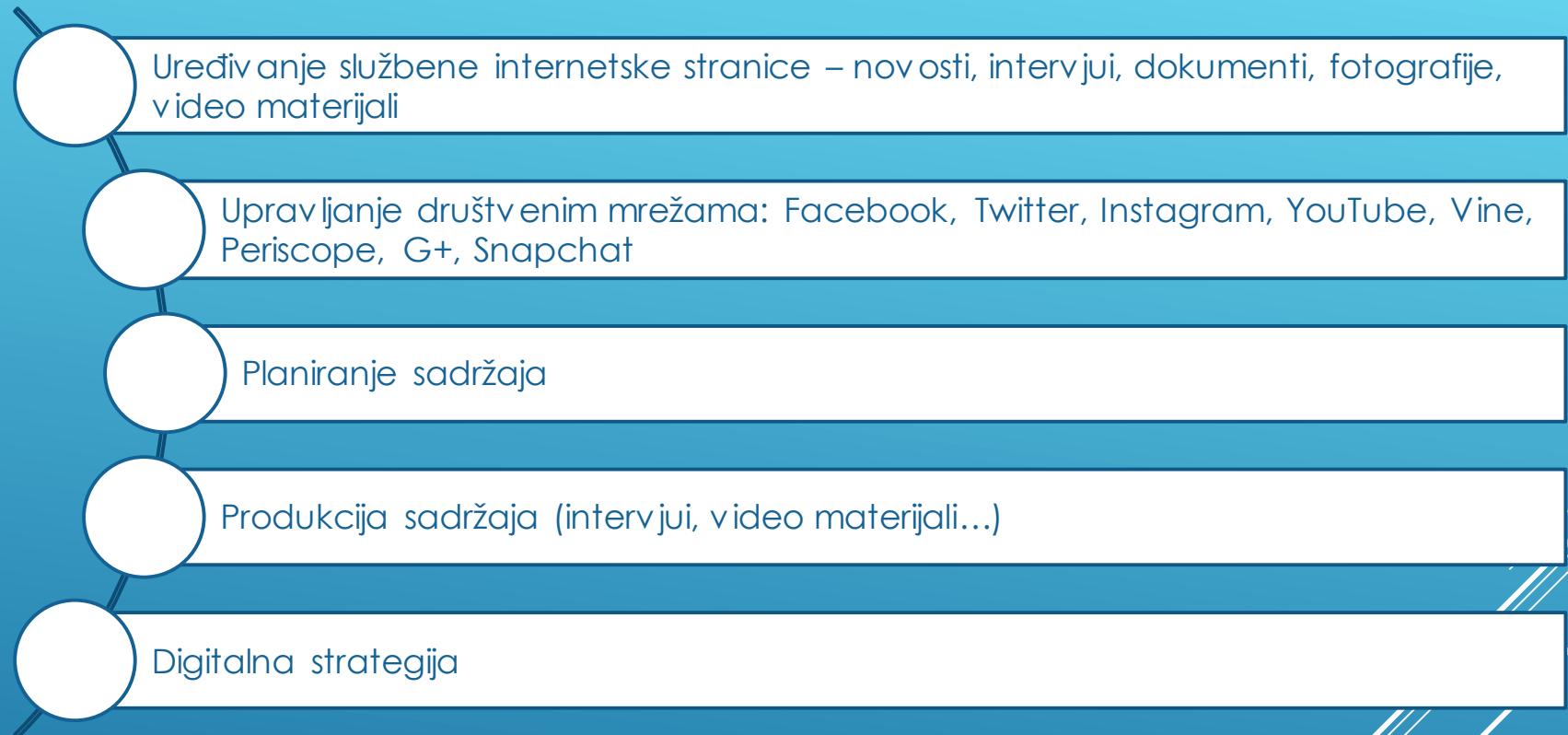
Gostovanja na radiju i televiziji

Upravljanje kriznim situacijama

ODJEL ZA KOMUNIKACIJE

Odnosi s medijima i digitalne komunikacije

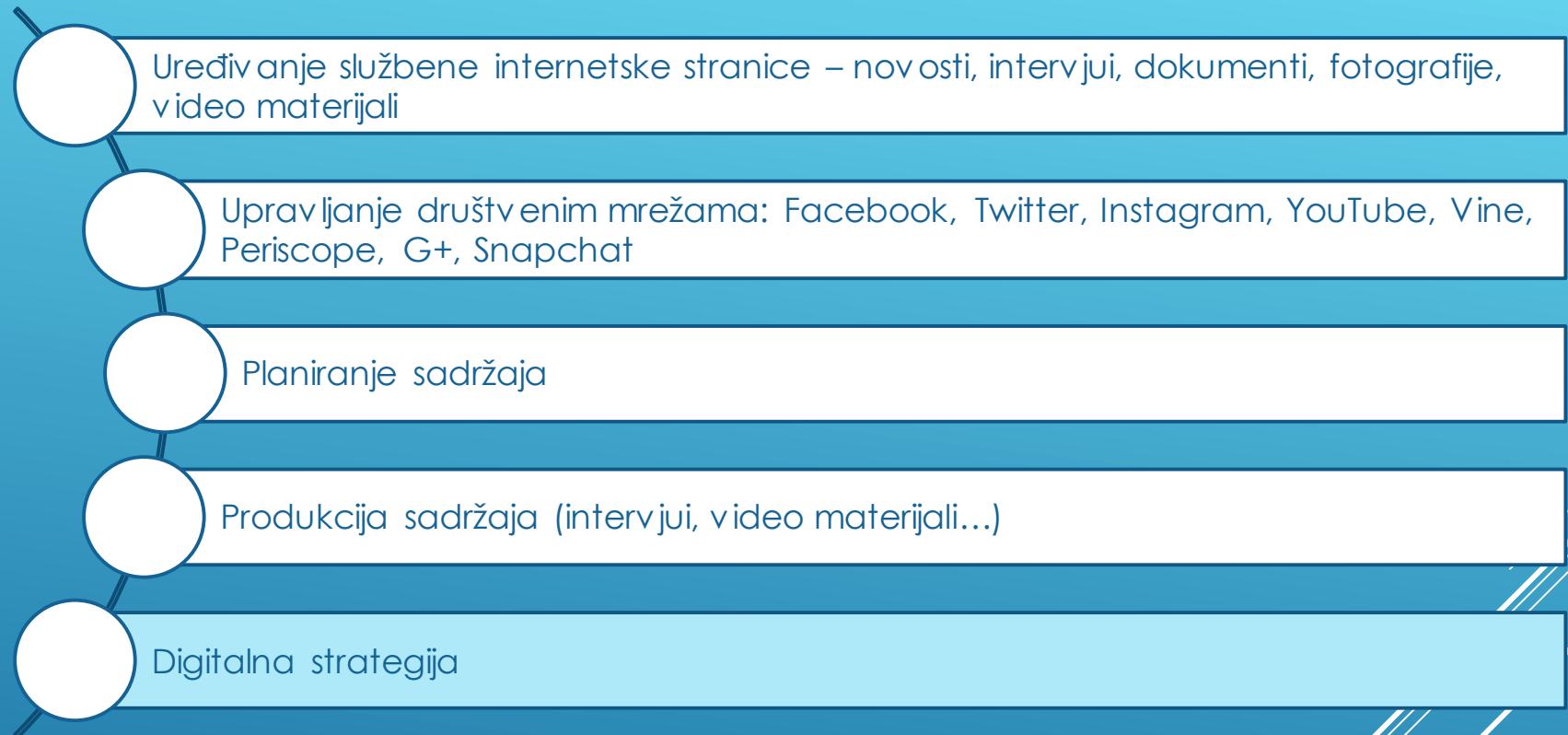
BUDI PONOSAN



ODJEL ZA KOMUNIKACIJE

Odnosi s medijima i digitalne komunikacije

BUDI PONOSAN



ODJEL ZA KOMUNIKACIJE

Odnosi s medijima i digitalne komunikacije



BUDI PONOSAN



VAŽNOST DIGITALNE KOMUNIKACIJE

Odnosi s medijima i digitalne komunikacije



hudo
publika

BUDI PONOSAN



BUDI PONOSAN

digitalna strategija





CILJEVI

Približiti reprezentaciju navijačima

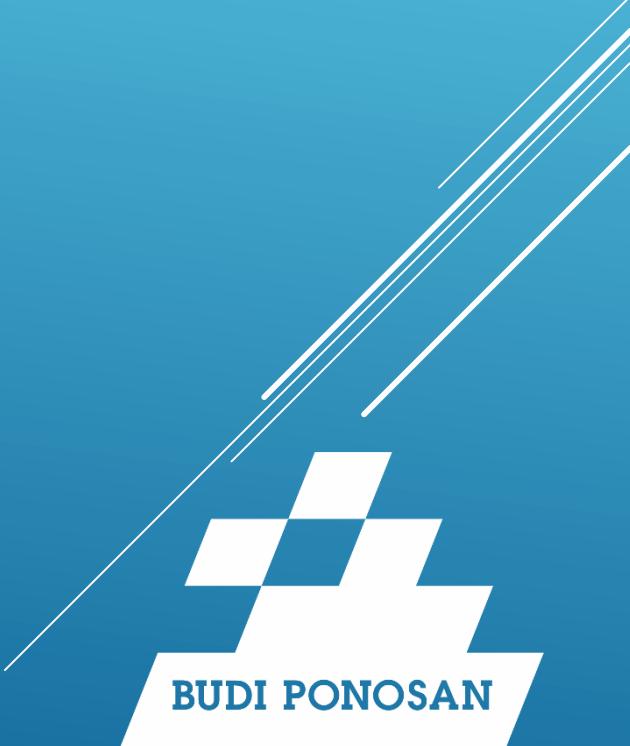
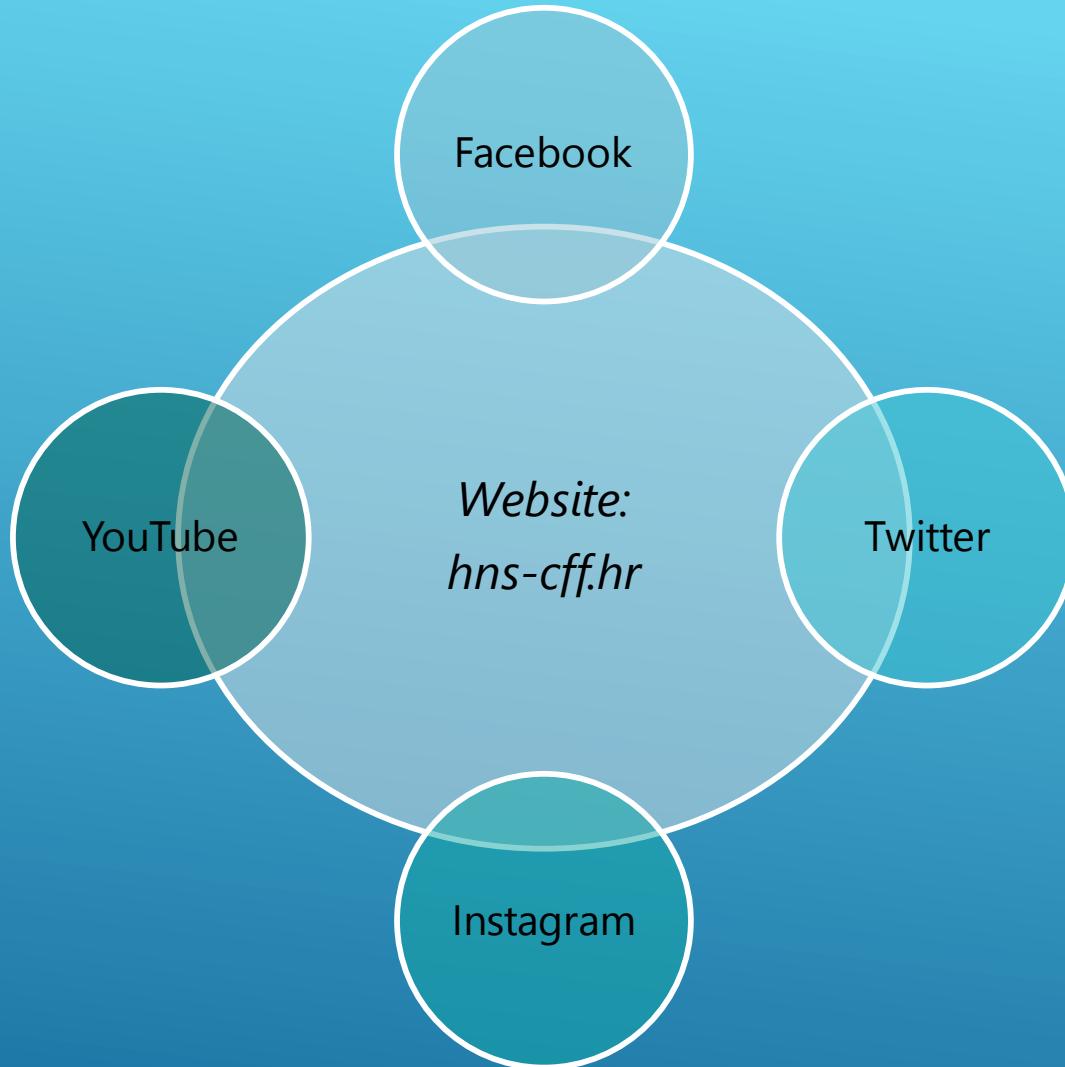
Privući što je moguće veći broj navijača

Izgraditi snažne temelje digitalne infrastrukture, procedura i upravljanja sadržajem radi buduće komercijalizacije



STRATEGIJA

Odnosi s medijima i digitalne komunikacije





| | |
|-----------|--|
| Website | Baza svih aktivnosti |
| | Izvještaji, vijesti, intervjui, galerije – formalno i ozbiljno |
| Facebook | Interakcija s navijačima |
| | Opušteni i prijateljski pristup |
| Twitter | Prijelomne vijesti, praćenje događaja uživo |
| | Najbrža i ekskluzivna informacija |
| Instagram | Ekskluzivne fotografije |
| | Pristup „iza kulisa“ |
| YouTube | Video sadržaj |
| | Intervjui, događaje, aktivnosti momčadi |



The image shows a professional digital presence for the Croatian Football Federation. The website is designed to be responsive, with identical content displayed on a desktop monitor and two mobile devices. The layout includes a prominent banner at the top, followed by a main content area with news items and navigation menus.

WEBSITE

Odnosi s medijima i digitalne komunikacije

BUDI PONOSAN



Hrvatski nogometni savez
June 24 ·

Predsjednik i izbornik nakon sinočnje utakmice, zagrljaj i stisak ruke dviju legendi hrvatskog nogometa.

263,808 people reached

Boost Post

Like · Comment · Share · 13,378 625 79

Hrvatski nogometni savez
June 5 ·

Kapetan Srna upoznaje raznoliki životinjski svijet u Tivoliju.

166,144 people reached

Boost Post

Like · Comment · Share · 7,896 87 51

FACEBOOK

Odnosi s medijima i digitalne komunikacije



BUDI PONOSAN



HNS | CFF @HNS_CFF · Jun 23

Croatia is ready! Departing for the stadium, with hearts full of support from Croatia! #beproud #WorldCup

View more photos and videos

250 231

HNS | CFF @HNS_CFF · Jun 17

Team Croatia arrived in Manaus. #beproud #croatia #WorldCup

127 127

View more photos and videos

TWITTER



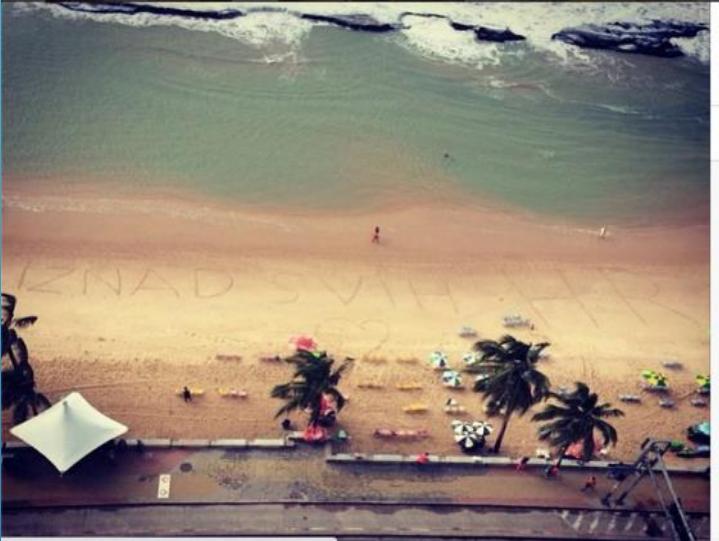
TWITTER

HNS | CFF @HNS_CFF · Jun 13
Good news for Croatia from Salvador, Luka Modrić's injury is not serious.
goo.gl/7pU5g5
#BeProud #Croatia #WorldCup

HNS | CFF @HNS_CFF · Jun 7
Danijel Pranjić has a left ankle sprain and will undergo treatment during the upcoming days. #WorldCup #Brazil2014

HNS | CFF @HNS_CFF · May 26
Croatian midfielder Niko Kranjčar will miss the World Cup due to hamstring injury.
#beproud #worldcup

HNS | CFF @HNS_CFF · May 31
Croatia head coach Niko Kovač announced the World Cup squad.
goo.gl/wvCiBR
#BeProud #WorldCup



 **hns_cff**
2 months ago
Pogled iz izbornikove sobe danas ujutro - iznad svih,
Hrvatska! #budiponasan

 **guga_neves, _dekkii, _jeanovosel_13** and 2,202 others
like this.

 **dajana_maracic**
Malo nas je, ali nas ima; kad se dečki bore, borimo se
s njima.. Malo nas je, ali nas ima; ajmo do finala baš u
imat svima! Samo jako :) ❤️

 **lu17ka**
♥️

 **tommyjr96**
Bježite ljudi, bježite iz grada, jer ovdje igra
HRVATSKA!!!! ♥️♥️♥️

 **martina_mm17**

 **nataxxxx**
Dosli po pobijeduuuu! Dokazite dečki svijetu da smo
naajboljni! Saljemo poodrsku iz cijele Hrvatske,
Bosne, Srbije i sliireeee! ♥

 **helesele**
♥️♥️♥️♥️♥️♥️



 **hns_cff**
2 months ago
Hrvatska je uspješno stigla u Sao Paulo gdje sutra otvara SP protiv Brazil-a.

 **teodora_katarina, mrs.modric, karmen_4** and 1,199 others like this.

 **victorgarclavga**
Suerteééé

 **hellenita8**
MandZolinoooooo @sljiva nono

 **mandzukic_schweinstelger_fans**
Gospodin! :)

 **el_rojo1917**
Sretno!

 **miamiksi**
Gospodin mandzolinho stigaaaa :) @mariomandzukic
██████████

 **_zakli_**
Mendzooo :** ▼▼ @ lucij

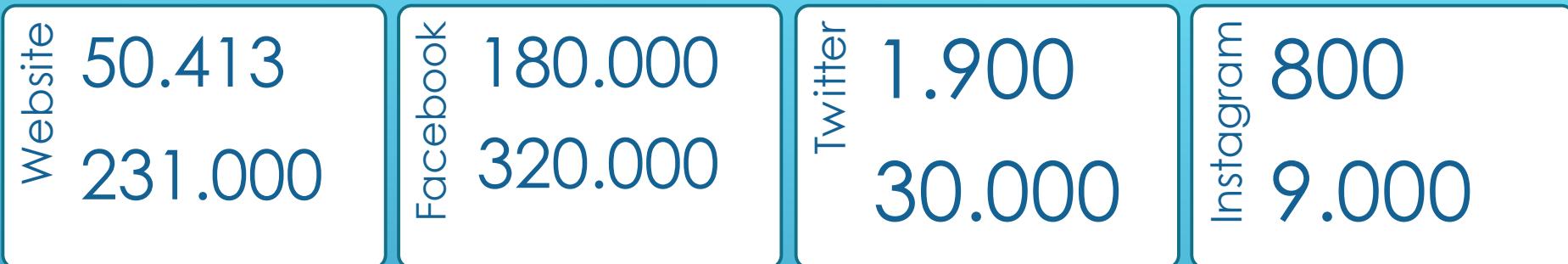
 **_lucij_**
Perfect husband hahaha █████ @ zakli

 **julipuric**
COFTMO

INSTAGRAM



BUDI PONOSAN



REZULTATI

Odnosi s medijima i digitalne komunikacije





TROŠKOVI

Odnosi s medijima i digitalne komunikacije



BUDI PONOSAN



Koristiti svaki medij na različiti način

Razmišljati o sadržaju iz perspektive navijača

Dobri rezultati mogući s limitiranim budžetom

Objaviti uistinu važne vijesti putem vlastitih kanala

Iskoristiti ekskluzivan pristup momčadi

Suradnja i interakcija s medijima, drugim klubovima, navijačima

KLJUČNE PORUKE



Baza podataka (FRM)

Promocija, aktivacije sponzora

Komercijalizacija

Dugoročni cilj: napuniti stadione, kreirati dobru atmosferu među navijačima te dobar odnos s drugim klubovima, sponzorima i medijima

I ŠTO ONDA?

Odnosi s medijima i digitalne komunikacije

BUDI PONOSAN



ZAKLJUČAK

Odnosi s medijima i digitalne komunikacije



BUDI PONOSAN